



# ODLIČNA ZAMISEL

## Akcija v globalno smer

Akcije ozaveščanja in vrednotenja globalnih dejanj  
za boljši svet - metodologija

**Ciljna skupina:**

Skavtinje in skavti nad 16. letom starosti

---

**Vsebina:**

1. Zakaj AKCIJE V GLOBALNO SMER?
2. Kaj AKCIJA V GLOBALNO SMER pomeni?
3. Metoda načrtovanja projekta
4. Smernice
5. Primer AKCIJE V GLOBALNO SMER
6. Viri

## 1. POGLAVJE:

# Zakaj akcije v globalno smer?

LORD BADEN-POWELL JE BIL PREPRIČAN, DA SKAVTSKO GIBANJE LAHKO SPROŽI SPREMEMBE TAKO V LOKALNIH SKUPNOSTIH KOT NA GLOBALNI RAVNI. RAZMIŠLJAL JE O TRAJNOSTNI PRIHODNOSTI ZA VSAKOGAR IN KJERKOLI, DA BI SVET ZAPUSTILI BOLJŠI, KOT JE BIL, KO SMO GA PREJELI.

## Ali je dobro delo vedno dobro?

Tudi največja sprememba se začne z iskrico. Kot skavti in skavtinje verjamemo v dolžnost do drugih – želimo opravljati dobra dela in služiti skupnosti. Preko skavtskega programa v mladih krepimo samozavest, odgovornost, pristnost in zdrav način življenja. Skavtske kreposti pa so izhodišče vsega, kar počnemo. Spodaj naštetе so še posebej pomembne, ko razmišljamo o tem, zakaj delamo dobra dela.

### Poštenost

Delujemo pošteno, smo zvesti in zaupanja vredni.

### Spoštovanje

Spoštujemo sebe in druge.

### Pomoč

Pomagamo drugim in skrbimo za svet, v katerem živimo.

### Svetovni nazor

Raziskujemo svoja verovanja, vrednote in odnose.

### Sodelovanje

Sprožamo pozitivne spremembe, z drugimi sodelujemo in sklepamo nova prijateljstva.

Kako pogosto se kritično vprašamo, če je opravljanje dobrih del res dobro?  
Ali aktivno razmišljamo o globalnem kontekstu ali pa smo preveč osredotočeni na to, kar »jaz« menim, da je najboljše?

## Zakaj globalno?

Skavti in skavtinje so lahko in morajo biti del rešitve in ne le del problema. Globalno izobraževanje temelji na vzgajanju mladih v smeri sodelovanja pri oblikovanju boljše skupne prihodnosti sveta. Če je delovanje načrtno in premišljeno iz perspektive globalnega sveta, je lahko bolj ustvarjalno in ima večjo težo.

Leta 2015 so objavili **Cilje trajnostnega razvoja (CTR)** z namenom izkoreninjenja revščine na globalni ravni do leta 2030. Sedemnajst globalnih ciljev poudarja, da smo vsi povezani in cilje lahko dosežemo le prek »okrepljene globalne solidarnosti... ob sodelovanju vseh držav, vseh deležnikov in vseh ljudi«. Še več, podcilj 4.7 se glasi: »Do leta 2030 poskrbeti, da bodo vsi učenci pridobili znanje in spretnosti, potrebne za spodbujanje trajnostnega razvoja, tudi z izobraževanjem o trajnostnem razvoju in trajnostnem načinu življenja, človekovih pravicah, enakovrednosti spolov, spodbujanju kulture miru in nenasilja, državljanstvu sveta ter spoštovanju kulturne raznolikosti in prispevka kulture k trajnostnemu razvoju«. In to je pravzaprav smisel globalnega učenja.

Več: <https://sustainabledevelopment.un.org/post2015/transformingourworld>

**Lokalno delovanje ima globalen vpliv.** Ali kot skavtski voditelji in voditeljice storimo dovolj, da skavte in skavtinje opolnomočimo za izvajanje odgovornih GLOBALNIH DEL in za izpolnjevanje svoje dolžnosti do GLOBALNE skupnosti?

AKCIJE V GLOBALNO SMER je najlažje umestiti v skavtski program prek koncepta dobrih del ali prek služenja širši skupnosti, ob pomoči starejših skavtov. Lahko jih umestimo tudi prek omenjanja enega od temeljnih skavtskih načel - odgovornosti do drugih. Druga možnost je, da širimo sporočila globalnega učenja ali nudimo učne izkušnje na rednih skavtskih dogodkih (tedenska srečanja, izhodi skupin, zimski in poletni tabori) ter dogodkih namenjenih širši javnosti (dnevi odprtih vrat, okoljske akcije, prostovoljske akcije). Zahtevnejši način pa je, da del skavtskega leta posvetimo prav AKCIJAM V GLOBALNO SMER – tako, da je globalno delovanje glavni namen skavtske aktivnosti in mu posvetimo poseben, dodaten in le temu namenjen čas.

## 2. POGLAVJE:

# Kaj pomeni akcija v globalno smer?

Skavtinje in skavti se morajo odločiti, katere pozitivne spremembe želijo podpreti in podati razloge, zakaj so si izbrali določeno delovanje. Da bi bili »pripravljene na vse« in da bi razmišljali širše, se morajo zavedati nenamernih posledic.

Akcija je **vkjučujoča** – ne načrtuje jo voditelj sam, temveč jo organizirajo in izvajajo skavti na osnovi svojega razumevanja problema, ki se mu nameravajo posvetiti. Ideja lahko pride od enega skavta ali skavtinje, lahko pa si celotna skavtska skupina (četa/klan/SKVO/steg) vzame čas za premislek o tem, kaj bi bilo dobro narediti.

Akcijo lahko posameznik izvede individualno, ali pa jo skupaj izvedeta dva ali več skavtov in skavtinj, lahko pa tudi cel klan ali steg.

Naloga skavtskih voditeljev in voditeljic je motivirati člane in jih opolnomočiti, da postanejo **nosilci sprememb na različnih ravneh** (individualni, skupinski, skupnostni).

Akcija v globalno smer mora **povezati lokalno** (okolje, v katerem živimo) **in globalno** (preostali svet):

- prek skupnih globalnih izzivov: smo del problema in del rešitve;
- z uporabo primerjav: tako v naši domovini kot tudi drugje po svetu potekajo enaki procesi, zato se lahko učimo iz izkušenj drugih ter si med seboj pomagamo in se podpiramo;
- s solidarnostjo in empatijo: s svojim delovanjem podpiramo / vzpodbujamo dostojno življenje vseh ljudi.

Kaj lahko storimo, da bo naša akcija premišljena? Menimo, da mora vsaka akcija v globalno smer vključevati tri faze – pripravo/načrt, izvedbo in vrednotenje.

## 1. Načrt

Udeleženci se seznanijo s problemom, z njegovimi vzroki in posledicami ter izberejo spremembo, h kateri želijo prispevati, ali izberejo primerno akcijo, ki bo prispevala k reševanju problema.

Pri načrtovanju so udeleženci pozorni na možne posledice in procese, ki jih bo njihova akcija sprožila.

## 2. Izvedba

Med akcijo je potrebno paziti na kakovost dela z informacijami, ki jih podajamo, na jasnost sporočila ter na odprtost komunikacije z drugimi.

## 3. Vrednotenje

Namenite prostor refleksiji in razmisleku o tem, kaj je akcija pomenila za udeležence (skavte in ne-skavte) in ocenite njen vpliv.

## Kaj NI akcija v globalno smer

- Če želim npr. zbrati denar ali ozaveščati ljudi o nekem vprašanju, lahko v proces vključim tudi mlajše. Otroci gredo običajno na ulice in komunicirajo z ljudmi. S stališča te metodologije kriteriji ZA AKCIJE V GLOBALNO SMER niso povsem doseženi, ko: A) se z otroki ne pogovorim o ciljnih načrtovane akcije, B) kot „nadrejena oseba“ sam sprejem odločitev zakaj zbiramo denar ter C) dajem preproste odgovore o projektu, ki ga želim podpreti.
- Ko mislim globalno, moram biti pazljiv, da ne bi ponovno ustvarjal stereotipov. Ali poznate kakšen projekt razvojnega sodelovanja v Afriki ali za Afričane? Ko govorimo o Afriki, se morda zdi, da je to homogena celota. Ljudje komajda vedo za različne države in regije, čeprav je Afrika druga največja celina na svetu. V svojih akcijah se lahko izognemo stereotipnemu predstavljanju Afrike kot enoznačne celote ali celo ene države ter označevanju Afričanov in Afričank kot »revnih« ljudi, ki potrebujejo našo pomoč.

### 3. POGLAVJE:

# Metoda načrtovanja akcije kot projekta

## MODEL

## Načrt – Izvedba – Vrednotenje

### Projektno delo?!

Brez panike! Na splošno je projekt nekaj, kar želimo doseči do določenega trenutka v prihodnosti. Vključuje jasno določanje cilja – kaj je potrebno storiti – kdaj in kako – in nato to tudi izvesti. Projektno delo ni ena aktivnost, temveč preplet več različnih aktivnosti, med katerimi mora biti vsaka izmed njih načrtovana, organizirana in izpeljana tako, da dosežemo skupni cilj.

### Kako deluje...

Tukaj so trije enostavni načini, ki vam bodo omogočili, da boste od svojih aktivnosti odnesli kar največ.

### Načrt

Zberite ideje za aktivnosti in oblikujte načrt.

### Izvedba

Izpeljite aktivnosti v skladu z načrtom, ki ste ga oblikovali.

### Vrednotenje

Vzemite si čas, da ocenite vse vidike aktivnosti.

Projektna metoda je sestavljena iz več faz in pomeni način zagotavljanja kvalitetnega programa in njegovega izvajanja.

# Načrtovanje ... Uresničitev

## 1. Kateri projekt?

- a) Raziščite potrebe v družbi / v svojem okolju – sami izvedite raziskavo.
- b) Pogovorite se v skavtski skupini, kaj bi radi naredili.
  - Zberite ideje – pomislite na aktivnosti, ki so povezane s področji, na katerih želite delovati in določite, katera tema najbolj odraža vaše želje in kompetence.
- c) Izmenjava idej in debata znotraj skavtske skupine.
  - Bodite pozorni na vse člane skupine in na potrebe vsakega izmed njih.
- d) Kot skupina razmislite o tem, kaj je res pomembno pri zbranih idejah.
  - Najprej določite glavne aktivnosti, ki jih boste izvedli, nato pa preidite na ostale naloge.
- e) V okviru skupine oblikujte projekt tako, da vključite tisto, kar ste ocenili za res pomembno pri zbranih idejah, ter to povežite z vašimi cilji (npr. akcija X, da bi dosegli Y).

## 2. Vključitev možnosti za učenje (to fazo lahko izvede nekdo, ki ima več izkušenj)

- a) Upoštevanje in preoblikovanje vidikov, ki so prezahtevni, neizvedljivi ali predragi.
- b) Predhodno preverite, katere možnosti za učenje lahko vključite, da obogatite načrt projekta.
- c) Proučitev načrta projekta v smislu možnosti za učenje.
- d) Preverite, kako najbolje uporabiti vse elemente skavtske metode.
- e) Preverite, kako najbolje uporabiti skupinsko dinamiko vaše skupine.
- f) Preverite svoje načrte s smernicami / seznamom iz 4. poglavja.

## 3. Načrtovanje

- a) Seznam in časovnica vsega, kar mora biti opravljeno.
- b) Oblikovanje začasnega finančnega načrta.
- c) Razmislek o različnih področjih nalog ter določitev nalog za izvedbo različnih vidikov programa posamezne skavtske skupine / posameznika.

## 4. Priprava

- a) Predstavitev celotnega projekta skavtski skupini in tistim, ki bi jih morda zanimalo.
- b) Usmerjanje skavtov k nalogam in delovnim skupinam, ki ustrezajo njihovim osebnim interesom, in ki predstavljajo izziv njihovemu osebnemu razvoju.
- c) Pomoč skavtom pri seznanjenju s potrebnim znanjem in veščinami.
- d) Spremljanje napredka in razreševanje težav, ki presegajo sposobnosti mladih.

# Izvedba

## 5. Izvedba projekta ... velik dogodek

- a) Izpeljite, kar ste načrtovali.
  - Poskrbite, da bo imel vsak član svoj izvod programa, ter da bodo vsi seznanjeni s tem, kar se bo dogajalo.
- b) Izpolnite vse dele akcije, ki ste se jih zavezali izpeljati.
- c) Po zaključku dogodka ne pozabite počistiti za seboj (in pustiti za sabo po možnosti še lepše kot ste prejeli).

## Pregled ... pogled nazaj

Del pregledovanja izvedbe projekta bo potekal v obliki pregleda posameznih projektnih aktivnosti. To je najbolje storiti takoj po izvedbi posamezne aktivnosti. Ob koncu pa lahko izvedemo še bolj poglobljeno in »globalno« evalvacijo celotnega načrta projekta.

## 6. Vrednotenje napredka

- a) Pregled o tem, kaj je šlo dobro in kaj manj dobro, glavni uspehi in neuspehi, kaj lahko prihodnjič storimo bolje. Tri ravni vrednotenja so:
  1. Posameznikova: Vsak skavt oceni lasten napredek (lahko je povezan z osebnim razvojem, v smislu sprememb, ki smo jih kot skupina želeli sprožiti z delovanjem, ali zgolj napredek delovanja) v času projekta, da ugotovi, če je izpolnil cilje, ki si jih je zastavil.



2. Na ravni skavtske skupine: Ker bodo delovne skupine zadolžene za organizacijo aktivnosti, bodo morali tudi oceniti, ali so izpolnili zadan načrt.
  3. Na ravni stega: vsebino procesa projekta naj oceni tudi steg tako, da lahko vsakdo predstavi svoj pogled na izvedene aktivnosti in njihov morebitni učinek v lokalni/globalni skupnosti.
- b)** Program lahko ocenjujemo na različne načine. V različnih situacijah uporabljamo različne metode.
- **Poklepetajmo...** Z vsemi vpletenimi skavti sedimo v krogu in se pogovorimo, kako je potekala posamezna aktivnost.
  - **Vprašalnik...** Preprosta anketa s kratkimi komentarji o različnih vidikih aktivnosti. Primeri vprašanj:
    1. Kateri deli aktivnosti so šli dobro?
    2. Kateri deli aktivnosti niso bili tako uspešni?
    3. Kaj bi spremenili, če bi aktivnost še kdaj ponovili?
    4. Kaj smo se ob tem naučili?
  - **Metoda samolepilnih lističev...** Na steno nalepite A4 liste z nekaj naslovi/temami (veščina, zabava, komunikacija). Skavti nato pod te naslove nalepijo samolepilne lističe tako, da svoje pozitivne reakcije razmestijo višje, negativne pa nižje. Lahko uporabimo listke različnih barv.
  - **Diagram zadovoljstva...** Preprost grafičen način beleženja občutij vsakega skavta – vsaka aktivnost je razčlenjena na npr. deset elementov, vsak jo oceni z oceno od -5 do 5 glede na to, kako zadovoljen je bil s posameznim delom aktivnosti. Vsak skavt označi svoje ocene z eno barvo.

## 7. Praznovanje

- a)** Organizacija časa za duhovni razmislek, ki temelji na izkušnjah posameznega člana.
- b)** Organizacija praznovanja / zabave s prigrizki in razstavo ali projekcijo fotografij, posnetih med izvedbo akcije v globalno smer, ali s katero drugo obliko predstavitve akcije / projekta.

## Pogoste napake

- Nejasni cilji / cilji, ki se jih ne da izmeriti / cilji, ki jih je težko oceniti.
- Previsoki cilji, kot npr. »reševanje sveta«, »izkoreninjenje lakote v Afriki« (nepravilno zastavljeni cilji) – lepi nameni, a po drugi strani previsoki cilji, da bi jih s projektom lahko dosegli.
- Nenadzorovan finančni načrt – neprilagojen / slabo predviden finančni načrt.
- Podcenjeno ali precenjeno število izvajalcev projekta – premalo ali preveč oseb, ki naj bi izvajale projektne aktivnosti.
- Nenadzorovan urnik – precenjena / podcenjena razporeditev časa za pripravo / izvedbo projekta.

## Še nekaj namigov za akcije si preberite v okvirčkih!

### Zajtrk, posvečen pravični trgovini

Če želite prirediti javen dogodek, posvečen globalni in družbeni odgovornosti, pomislite na spodbudo, da si posamezniki ali pa skupine na svojih domovih en dan pripravijo pravičen zajtrk. Organizirajte zajtrk, posvečen pravični trgovini v podporo kmetovalcem, ki pridelujejo hrano, ki jo zaužijemo vsako jutro, kot na primer kavo, čaj, kakav in banane. S tem, ko sedete k zajtrku pravične trgovine, se zavzimate za kmetovalce po vsem svetu. Pravična trgovina sodeluje z 1,5 milijona kmetovalci in delavci po Afriki, Aziji, ter Latinski in Srednji Ameriki. Večina jih je vključenih v zadruge v lasti kmetov, kar jim omogoča trajen prihodek in pribitek pravične trgovine, ki ga lahko vložijo v pomembne skupnostne, poslovne ali okoljske projekte.

### Kritična masa kolesarjev

Kritična masa kolesarjev je mednarodni kolesarski dogodek, ki ga organizirajo v številnih mestih po svetu na zadnji petek vsakega meseca. Njegov namen je prispevati k zmanjšanju izpustov toplogrednih plinov in čistejšemu zraku v mestu. Včasih je ta dogodek povezan z Dnevom zemlje ali z Dnevom brez avtomobila. Pomembno je, kaj o svojem projektu sporočate udeležencem in politikom na lokalni ali državni ravni. Kritična masa kolesarjev lahko pripomore k dolgoročnim spremembam v vašem mestu/vasi, kot je npr. gradnja novih kolesarskih stez ali promocija javnega prevoza.

\*V Ljubljani že tradicionalno potekajo Kolesarski zajtrki, ki jih organizira [Društvo Focus](#).

### Oder prepustimo gostu

V imenu skavtske skupine organizirajte večerno srečanje z lokalnim pisateljem ali pa popotnikom, ki sodeluje v kakšni izmed kampanj za opolnomočenje lokalnih skupnosti ter na ta način pomagajte o teh vprašanjih osveščati še druge. Povabite osebo, ki bo obravnavano tematiko predstavila iz neobičajnega zornega kota. Poskusite povabiti gosta, ki bo vašo skavtsko skupino navdušil za izvedbo akcij v globalno smer.

#### 4. POGLAVJE:

# Smernice akcij v globalno smer

## Premisli, deluj, ozavesti!

Sedaj veste, kako pripraviti in izpeljati vse dele projekta. Tu pa so še smernice, ki vam lahko pomagajo pri uspešni pripravi in izvedbi aktivnosti, da bodo skladne s pristopom globalnega učenja. Spodnja vprašanja vam lahko pomagajo kritično oceniti delovni načrt ter dodati ali odstraniti nekatere dele v primeru, da se vaši odgovori nagibajo k »NE«, in bi jih želeli spremeniti.

1. Ko predstavljate ljudi (pripadnike specifične etnične, verske, družbene, spolne idr. skupnosti) ali kraje (države, regije idr.), ali ste prepričani, da ne uporabljate negativnih ali žaljivih stereotipov?  
**DA / NE**
2. Ali vaša akcija raziskuje soodvisnost sveta – povezave med ljudmi z različnih koncev sveta in dejstvo, da smo odvisni drug od drugega in od naravnih virov, ki nam jih ponuja planet Zemlja?  
**DA / NE**
3. Ali vaša akcija spodbuja udeležence k zavedanju, da smo vsi del problema in del rešitve? Ali bodo udeleženci med dejavnostjo lahko razmišljali o možnih rešitvah?  
**DA / NE**
4. Ali uporabljate in nudite različne vire informacij o tematiki, ki je predmet vaše akcije, tudi vire, ki se na prvi pogled zdijo nenavadni?  
**DA / NE**
5. Ali udeležence spodbujate, da si zastavljajo vprašanja o ozadju nekega problema (zakaj, kdo, v čigavem interesu, kakšne so posledice za ljudi in okolje itd.)?  
**DA / NE**

6. Ali vaša akcija motivira udeležence, da se sami aktivirajo, ter jih spodbuja, da ostanejo aktivni na izbranem področju tudi po zaključku akcije?

**DA / NE**

7. Ali ste prepričani, da gradivo (slike, posnetki, besedila itd.), ki ga nameravate uporabiti za akcijo, ne predstavlja ljudi in krajev na stereotipen način? Ali boste predstavili širši kontekst uporabljenih podob in situacij ter predstavili njihove vire?

**DA / NE**

8. Ste razmišljali o dolgoročnih učinkih akcije in o njenem vplivu na lokalno / globalno okolje?

**DA / NE**

9. Ali bodo imeli udeleženci po zaključku akcije možnost svobodno govoriti o svojih občutkih, mislih in izkušnjah? Ali ste pripravljeni sprejeti kritiko udeležencev?

**DA / NE**

10. Ali imate načrt za vrednotenje in si nameravate z udeleženci vzeti nekaj časa za razmislek o možnih izboljšavah akcije po njenem zaključku?

**DA / NE**

## **ZAPISKI, MOREBITNE ODLOČITVE ZA IZBOLJŠANJE**

## 5. POGLAVJE:

# Primer akcije v globalno smer

Tukaj lahko pokukate pod površje ene od AKCIJ V GLOBALNO SMER, ki je povezana s tekstilno industrijo, povezanostjo med nami in izdelovalci oblačil ter alternativnimi načini za zmanjšanje porabe oblačil.

## IME AKCIJE: Ne nemederno – Izmenjevalnica oblačil

### Povezava s cilji trajnostnega razvoja (gl. konec poglavja):

- Zagotoviti trajnostne načine proizvodnje in porabe (CTR 12)
- Spodbujati trajnostno, vključujočo in vzdržno gospodarsko rast, polno in produktivno zaposlenost in dostojno delo za vse (CTR 8)
- Poskrbeti za zdravo življenje in spodbujati splošno dobro počutje v vseh življenjskih obdobjih (CTR 3)
- Odpraviti vse oblike revščine povsod po svetu (CTR 1)

### Povezava z globalnimi kompetencami:

- Razumevanje globalne soodvisnosti
- Trajnostni način življenja
- Zavzemanje za družbeno pravičnost in enakost

### Cilji – udeleženci:

- Spoznajte delovne pogoje tekstilnih delavk v Aziji.
- Razmišljajte o potrošniškem dojetanju oblačil (npr. hitra moda).
- Spoznajte alternativne načine porabe oblačil, kot so npr. rabljena oblačila, stojnice z oblačili, izmenjava oblačil prek spleta, oblikovalci oblačil počasne mode, možnosti etičnega nakupovanja itd.
- Izmenjujte si rabljena oblačila.
- Razmišljajte o svojem vplivu v vlogi evropskega potrošnika.
- Zavedajte se povezanosti med nami in izdelovalci oblačil v Aziji.

**Ciljna skupina:** člani skavtske skupine (klan, SKVO, steg), njihovi starši in družinski člani, prijatelji in mimoidoči – lokalni prebivalci, širša javnost.

**Trajanje dogodka:** 2 – 3 ure

## 1. korak: Načrt

- a) Skavtska skupina skupaj izbere problem, ki bi ga rada obravnavala v skladu s smernicami AKCIJ V GLOBALNO SMER .
- b) Kaj še je povezano s problemom (uporabite različne metode, kot npr. možganska nevihta, miselni vzorci, problemsko drevo).
- c) Proučite vse dostopne vire ter izberite specifične cilje in aktivnosti, da jih boste dosegli.
- d) Pripravite konkreten akcijski načrt (dan, ura, kraj, ljudje, material).
- e) Razdelite vloge in naloge ter določite rok za izvedbo.
- f) Upoštevajte možna tveganja – npr. dajte poudarek na potrjene in preverjene informacije o tem, kaj se lahko zgodi na kraju samem.

## 2. korak: Izvedba

- a) **Prepričajte se, da je vsa vaša oprema pripravljena in da je za vse poskrbljeno:**
  - skladišče; držalo obešalnikov; obešalnik
  - predhodno zbiranje oblačil
  - vabilo, navodila na letaku: vsakdo lahko prinese oblačila, ki jih ne potrebuje več.
- b) Poskrbite, da bodo imeli vsi sodelujoči skavti ažuriran program (ura začetka, ura zaključka).
- c) **8 točk z različnimi aktivnostmi** (primeri, kaj lahko počnete):
  - Točka izmenjave oblačil (skladišče; držalo obešalnikov; obešalnik)
  - Info točka (posterji, letaki, informacijski list, podatki o ceni majice v primerjavi s plačilom tekstilnega delavca, najpogostejše težave tekstilnih delavcev v tovarnah (npr. slabi delovni pogoji, minimalna plača, uporaba kemikalij, otroško delo, prisilno delo, bombaž, oskrbovalna veriga, certifikati itd.) -> podatki iz akcije Čista oblačila ([www.cleanclothes.org](http://www.cleanclothes.org)))
  - Projekcijska točka (dokumentarni film ali poročilo o tekstilni industriji ali sorodni temi)
  - Delavnica / predstavitvena točka / modna revija »počasne mode«.

- Točka ponovne uporabe (šiviljska delavnica – sešijte novo oblačilo iz rabljenega materiala ali pa spremenite in izvirno oblikujte stara oz. nerabljena oblačila).
  - Čajna kuhinja (točka za izmenjavo informacij o tematiki, izdelava zemljevida trgovin z rabljenimi oblačili, trgovinami in butiki s trajnostno modo v mestu ali okolici, namigi o spletnih straneh, posvečenih izmenjavi oblačil itd.).
  - Točka dodatnih možnosti za akcijo (npr. podpisovanje peticij, načrtovanje nadaljnjih aktivnosti, seznam dodatnih informacij o delovnih pogojih v tekstilni industriji itd.).
  - Točka za razmislek in povratne informacije (vsem udeležencem dajte možnost, da zapišejo svoja razmišljanja in odzive na akcijo; pripravite plakat in flumastre).
- d)** Po izvedenih aktivnostih pospravite ves svoj material.
- e)** Zahvalite se vsem skavtom, ki so sodelovali pri pripravah in izvedbi aktivnosti.

### 3. korak: Vrednotenje

- a)** Poklepetajte s člani organizacijske skupine ter jih vprašajte:
- Kaj je šlo dobro?
  - Kaj je šlo manj dobro?
  - Kaj smo se naučili?
  - Kako smo izpolnili svoje cilje?
  - Kakšne spremembe bi lahko vpeljali, če bi v prihodnosti ponovili aktivnosti?
- b)** Poklepetajte s člani skavtske skupine:
- Kako lahko uporabimo nove informacije, da bi aktivnosti izvedli drugače (npr. priprava majic za poletni tabor z motivi klana/stega, priprava promocijskega gradiva, izlet v trgovino z rabljenimi oblačili itd.)?



Z opisano metodologijo AKCIJ V GLOBALNO SMER želimo k aktivnemu delovanju spodbuditi vse, ki globalnega učenja še ne poznate dobro. Ne čakajte, ampak razmislite kaj bi lahko bila osnova za idejo vaše AKCIJE V GLOBALNO SMER, kaj vam najbolj ustreza in kaj bi vas navdušilo.

Veliko gradiva lahko najdete na spletni strani [skavti.si](http://skavti.si), vir idej pa so lahko tudi Cilji trajnostnega razvoja (CTR), ki jih je v okviru Agende 2030 za trajnostni razvoj pripravila Organizacija združenih narodov (OZN). Več o tem si lahko preberete na [TEJ POVEZAVI](#).



Skavtinje in skavti  
**razmišljamo  
globalno!**

